

Mitarbeiterportale 2010

Portalstrategien auf dem Weg zu einer Enterprise 2.0 Organisation, Einsatz von „social media features“, optimiertes Wissensmanagement und Collaboration

Hilton  Berlin
Hilton Berlin

16. & 17. September 2010

Es ist besser, unvollkommene Entscheidungen durchzuführen, als beständig nach vollkommenen Entscheidungen zu suchen, die es niemals geben wird.

Charles de Gaulle

Klare Kommunikationsstrategien sowie die effiziente Steuerung und Implementierung der erforderlichen Kooperationsprozesse sind der Schlüssel für eine erfolgreiche und zukunftsweisende Mitarbeiterkommunikation.



Auf dem zweitägigen Fachforum werden u.a. folgende Themen diskutiert:

- „Corporate Portal Strategy“ – Erfolgreiche Entwicklung einheitlicher Portalstrategien im Business to Employee Umfeld
- Portalgestützte Mitarbeiterkommunikation in global operierenden Unternehmen
- Effektives Wissensmanagement auf der Basis von professionellen Redaktionsprozessen und moderierten Mitarbeiterbeiträgen
- Integrationsmöglichkeiten von „social media features“ und Web 2.0 Anwendungen in Mitarbeiterportalen
- Optimierungsmöglichkeiten bei der Zusammenarbeit interner Projektgruppen durch die Implementierung von Collaboration Tools und Team Spaces

Co Sponsors:

btexx business technologies

 e-Spirit



Media Partners:



Online Partners:



Kooperationspartner:



Referenten:

René Neumann
Coordinator Portal
Ball Packaging Europe GmbH

Ralf Bartels
Manager Internal Communications
Beiersdorf AG

Markus Marenbach
Leiter Vertrieb
btexx business technologies GmbH

Meike Naumann
Projektmanager Intranet und
Produkt-Informationen-Management
B. Braun Melsungen AG

Silke Rau
Corporate Communications Manager
Cognis GmbH

Kurt Wolf
Program Manager – Corporate Legal
& Communications
General Motors Europe GmbH

Timo Kihn
Leiter Competence Team “WebApps
& Multimedia”
Heraeus Holding GmbH

Britta Meyer
Leiterin Interne Kommunikation
Hubert Burda Media

Sabine Kolbe-Weber
Creative Supervisor New Media
Corporate Communications
Krones AG

Christoph Pelz
Head of Department Interactive Web
& Strategy Networking & Multimedia
METRO Group

Helmut Lehner
Corporate Communications and
Government Affairs, Corporate
Media
Siemens AG

Lars Hertrampf
Leiter Öffentlichkeitsarbeit
Stadtwerke Lübeck GmbH

Anja Niggemann
Leiterin Interne Kommunikation
TARGOBANK AG & Co.KGaA
(ehm. Citibank)

Thorsten Petersson
Manager Corporate Communications
Tesa SE

Melanie Struve
Director Interne Kommunikation
WestLB AG

Frank Gessner
Leiter Application Center HR
ZF Friedrichshafen AG

Philipp Rosenthal
Future Office Evangelist
Tieto Deutschland GmbH

Donnerstag, 16. September 2010

Buchungsinformation:

Alexander Sladczyk

Tel: +49 (0)30 890 61 378

Fax: +49 (0)30 890 61 237

E-Mail: A.Sladczyk@marcusevansde.comwww.marcusevansde.com/mitarbeiterportale

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung durch **marcus evans** und den Vorsitzenden**STRATEGIE UND PLANUNG IM B2E UMFELD**

- 09.15 **Case Study:**
Das Mitarbeiterportal der ZF Friedrichshafen AG (Motivation, Umsetzung, Ausblick)
- Optimierte Zeitwirtschaftsprozesse als Einstieg / Motivation für ein Mitarbeiterportal
 - Change Management (Einbeziehung Management, Mitarbeiter, BR) als Key Success factor
 - Mehrwert durch einfache und pragmatische Umsetzungen
 - Personalentwicklung im Rahmen eines Mitarbeiterportals
 - Kernerfolgskriterien für eine erfolgreiche Umsetzung
 - Ausblick / Weiterentwicklung des ZF Portals

Frank Gessner
 Leiter Application Center HR
 ZF Friedrichshafen AG

- 10.00 **Case Study:**
Krones inside – Konzeption und Umsetzung des neuen Intranets der Krones AG auf Basis von SAP Portal und FirstSpirit CMS
- Projektziele, -organisation, und -zeitplan
 - Aufbau einer neuen Redaktion mit Aufgabenteilung zwischen Technik und Redaktion
 - Qualitätssicherungsmaßnahmen
 - Bericht über den Start von Krones inside
 - Ausblick auf den globalen Ausbau

Sabine Kolbe-Weber
 Creative Supervisor New Media Corporate Communications
 Krones AG

10.45 Kaffee- und Teepause

- 11.15 **Case Study:**
„Organisation und Weiterentwicklung einer portalgestützten Mitarbeiterkommunikation in einem global agierenden Unternehmen“
- Corporate Portal Strategie*
- Editoren / Contributoren Struktur
 - Betreuung und Weiterentwicklung durch das „Portal Team“
 - Portallebenszyklus und Strategien in den einzelnen Phasen
 - Content-Pflege und Prozesse
 - SAP vs. MOSS = Zweiportalstrategie?

René Neumann
 Coordinator Portal
 Ball Packaging Europe GmbH

- 12.00 **Case Study:**
Klare Struktur. Klare Bilder. Klare Statements. Vom Intranet zum modernen und effizienten internationalen Informations- und Newsportal unter Berücksichtigung lokaler Bedürfnisse
- Wandel vom „atomisierten Intranet“ hin zu einem modernen und effizienten internationalen Newsportal
 - Entwicklung und Integration einer international integrierten News-Struktur zur effizienten Distribution von zentralen Informationen an alle Mitarbeiter weltweit
 - Gleichzeitige Schaffung von Mehrwerten auf lokaler Ebene
 - Die richtige Sprache weltweit – Gleicher Inhalt in unterschiedlichen Sprachen
 - Erhöhung der User-Akzeptanz durch Integration von Social Media Elementen wie Quick-Polls, Foren, Wikis etc.

Ralf Bartels
 Manager Internal Communications
 Beiersdorf AG

12.45 Mittagspause

PORTALGESTÜTZTE KOMMUNIKATION DURCH WEB 2.0 UND „SOCIAL MEDIA FEATURES“

- 14.00 **Case Study:**
„Rezepte für ein neues Intranet“ – Wenn spektakulär und aufwändig keine Option ist
- Besuch auf dem Markt
 - Was ist eigentlich noch im Kühlschrank?
 - Ein paar neue Zutaten
 - Die Zubereitung
 - Wie schmeckt das Ganze?

Melanie Struve
 Director Interne Kommunikation
 WestLB AG

14.45 **Future Office – Kultureller Wandel als Treiber erfolgreicher IT Projekte**

- Vom Potenzial der Plattform zum Potenzial der Organisation
- Enterprise 2.0 – Social Media als Baustein des Erfolgs
- Der Einfluss von Facebook, LinkedIn und Twitter auf die Firmenkultur
- Hierarchie adé – Es lebe das Netzwerk!

Philipp Rosenthal
 Future Office Evangelist
 Tieto Deutschland GmbH

15.30 Kaffee- und Teepause

- 16.00 **Case Study:**
Social Enterprise 2.0 / der goldene Mittelweg
- Modularer Aufbau des Portals: Das maßgeschneiderte Intranet als Synthese aus Pflicht- und Wahlmodulen
 - Personalisierung 2.0 – Als Kombination von „top down“ bestimmten Inhalten und „bottom up“ gewählten Kriterien
 - Corporate Social Network: Typische Web 2.0-Formate als Standardkomponenten des Intranets wie My Site (Expertenetzwerk), Blogs (bspw. zum Metro Marathon), Wikis (eCommerce Wiki)

Christoph Pelz
 Head of Department Interactive Web & Strategy Networking & Multimedia
 METRO Group

16.45 **Case Study:**
Journalismus und Web 2.0 im Intranet am Beispiel von Burda INSIDE

- Burda INSIDE – Das journalistisch gemachte interne Informationsportal
- Web 2.0 im Intranet: Foto-Community, Wiki, RSS, Kommentare, "Meist gelesen"
- Mitarbeiter-Generated-Content als sinnvolle Ergänzung redaktioneller Inhalte
- Herausforderungen und Erfahrungen

Britta Meyer
 Leiterin Interne Kommunikation
 Hubert Burda Media

- 17.30 **Case Study:**
Employee Service Portal – Das Intranet als individuell zu gestaltendes Informationsangebot
- Individuelle Personalisierung des Informationsangebots: Erweiterungen des rollenspezifischen Angebots
 - Widget-Pool: Unternehmensteile können in diesen Widgetpool einstellen aus dem die Mitarbeiter wählen können
 - Social Media Networking: Angebot verschiedener Web 2.0 Plattformen zum Wissensaustausch
 - Globales Newscenter: Geclustertes Pooling der Unternehmens-News, Unternehmenskanal: Direkter Kommunikationskanal an alle Employees

Helmut Lehner
 Corporate Communications and Government Affairs, Corporate Media
 Siemens AG

18.15 Abschließende Worte des Vorsitzenden

- 18.30 **marcus evans** lädt ein: Round Table Discussions zu den Themen:
1. Social Media Einsatz zwischen Strategie und Praxis
 2. Erweiterung von Mitarbeiterportalen und Integration von zusätzlichen Online-Plattformen

Als informelle Gesprächsrunden bei Sektempfang zum Ideenaustausch und Ausklang des ersten Tages.

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung durch den Vorsitzenden

WISSENSMANAGEMENT UND ENTERPRISE BUSINESS
COLLABORATION

09.15 Case Study:

Sharing Expertise – Mit dem Unternehmensportal ans Ziel

- Mission des Wissensmanagements bei der B. Braun Melsungen AG
- Einsatz des internationalen Unternehmensportals
- Collaboration
- Expertennetzwerk
- Suche
- PIM – Publikationsunabhängige Pflege von Produktdaten weltweit

Meike NaumannProjektmanager Intranet und Produkt-Informations-Management
B. Braun Melsungen AG10.00 **Portal 2010: Ab jetzt machen alle mit!****Markus Marenbach**

- Portale sollen dem modernen Wissensarbeiter eine auf seine Bedürfnisse zugeschnittene Arbeitsumgebung bereitstellen
- Status Quo Mitarbeiterportal: Zentrale Plattform für die Unternehmenskommunikation und die Bereitstellung von Prozessen (HR-Prozesse u.a.)
- Interne Kommunikation im Wandel: Enterprise 2.0 Portale fördern und verbessern den Austausch von Teams und Mitarbeitern im Unternehmen
- Welchen Beitrag können neue Social Business Plattformen (SBS) mit Techniken wie Foren, Wikis, Microblogs zur Gestaltung moderner Arbeitsplätze leisten?
- Erfahrungen mit dem internen Einsatz der Social Business Plattform „Jive“
- Erarbeitung von „One Portal“-Strategien aus Sicht der Mitarbeiter

Markus MarenbachLeiter Vertrieb
btexx business technologies GmbH

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 Case Study:

Vom zentralisierten zum dezentralen Intranet – vernetztes Wissen durch redaktionell eigenständige Unternehmensbereiche

- Eine Plattform für alle Kanäle: eine gemeinsame CMS-Basis für Internet, Extranet und Internet schafft Synergien und reduziert den Pflegeaufwand
- Ein Netz aus vielen Netzen:
 - Die richtige Verzahnung von lokalen Inhalten mit internationalen Inhalten schafft Akzeptanz und Relevanz in allen Teilen der Welt
 - Die eigenverantwortliche Verwaltung von Themen durch die Fachbereiche schafft eine dezentrale Redaktionsstruktur und entlastet die Zentralredaktion
 - Die Übertragung von Prozessen ins Intranet entlastet die Servicefunktionen im Unternehmen
- Selbsterstellt und selbstverwaltet: Geschlossene Arbeitsbereiche bringen weltweit agierende Teams zusammen
- Was mich betrifft zuerst: individualisierte Inhalte sind relevanter und steigern den Nutzwert des Intranets

Thorsten PeterssonManager Corporate Communications
Tesa SE2

12.00 Case Study:

Intranet Relaunch – Erfolgsfaktoren für ein Mitarbeiterportal

- Gestaltungsmöglichkeiten von Redaktionsprozessen
- Steigerung der Content-Qualität
- Integration von Dialogformaten
- Unterstützung der Zielgruppenorientierung mit Hilfe von Portaltechnologie und Communities
- KPI: Wie man Erfolg von Mitarbeiterportalen messen kann

Anja NiggemannLeiterin Interne Kommunikation
TARGOBANK AG &+6 Co.Ko.GaA

12.45 Mittagspause

14.00 Case Study

Collaboration- and Process-Platform of a global company Intranet, Collaboration bis hin zu integrierten Business Prozessen auf Basis einer einheitlichen technischen Plattform

- Intranet im globalen Umfeld
- Internationale Zusammenarbeit in Sharepoint WorkSpaces und Online Communication Services
- Extranet-Plattform für Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern
- Integrierte Business Prozesse
- Ausblick: Weiterentwicklung und Migration nach MOSS 2010 / Content Personalisierung und Social Media im Intranet

Timo KihnLeiter Competence Team "WebApps & Multimedia"
Heraeus Holding GmbH

14.45 Case Study

Collaboration – Beginnend von einzelnen Anwendungen bis zu integrierten Plattformen

- Integration von Echtzeitkommunikation- und asynchroner Kommunikation
- Enterprise Content
- Team Collaboration
- Personalisierte Informationen für Mitarbeiter

Kurt FiolProgram Manager – Corporate Legal & Communications
General Motors Europe GmbH

15.30 Kaffee- und Teepause

15.50 Case Study

Das Leben nach dem Launch: Erfolgreiche Performance- und Wertschöpfungssteigerung in der internen Kommunikation durch das Intranet

- Aufbau und Steuerung eines internationalen Intranet -Editoren Netzwerkes,
- Entwicklung eines nachhaltigen Strategieplans und Umsetzung von Maßnahmen zur Performance-Steigerung
- Systematische Analyse des Nutzerverhaltens und Einführung der Web-Analyse
- Ausgestaltung des Intranets als Kollaborationsplattform für die Zusammenarbeit von Abteilungen und internationalen Projektteams in Closed User Groups
- Internationale Konsolidierung

Silke RauCorporate Communications Manager
Cognis GmbH

16.35 Case Study

Das Intranet: Gute Seiten – schlechte Seiten

- Herausforderung „Kommunikation“ in heterogenen Unternehmen
- Die Stadtwerke Lübeck: Der Spagat zwischen Möglichen und Machbaren
- Vom Kantinenplan zum Mitarbeiter-Portal: Ist nötig, was möglich ist?
- Das Intranet im Kommunikationsmix – Content statt Frames

Lars HertrampfLeiter Öffentlichkeitsarbeit
Stadtwerke Lübeck GmbH

17.20 Zusammenfassende Worte des Vorsitzenden

17.30 Ende der Konferenz

Wir danken allen Personen und Firmen für die Unterstützung bei der Recherche und Konzeption dieser **marcus evans** Konferenz. Insbesondere möchten wir uns bei den Referenten für ihre Beiträge bedanken.

Hannes LudwigConference Producer, IT-Division
marcus evans (Germany) Ltd.

Exhibitors at the Conference:

btexx business technologies

 **e-Spirit**

Die e-Spirit AG ist Hersteller des Content Management Systems FirstSpirit. Zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen nutzen FirstSpirit aufgrund der hohen Leistungsfähigkeit, der fortschrittlichsten Java-Technologie sowie der tiefen und nahtlosen Integration in Portale. Mit dem „SAP Business Package for FirstSpirit“ bietet e-Spirit zusammen mit der HLP GmbH die führende Integration in das SAP NetWeaver Portal.



Zielgruppe

Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung, Leiter und verantwortliche Mitarbeiter der Abteilungen:

- Interne Kommunikation
- Online Kommunikation
- B2E Portale
- Intranet
- Unternehmenskommunikation
- Konzernkommunikation
- Elektronische Medien

Unternehmen aller Branchen

marcus evans

marcus evans konferenzen

Wir konzipieren und koordinieren jährlich mehr als 1.000 hochwertige Business-to-Business Konferenzen, die auf den Informationsbedarf des gehobenen Managements zugeschnitten sind. Unsere Sprecher sind Fachleute aus internationalen Großunternehmen und Finanzinstitutionen, sowie von Wirtschaftsuniversitäten, akademischen Einrichtungen und Regierungsministerien. Unsere Konferenzen werden jährlich von über 100.000 Teilnehmern und 16.000 Sprechern besucht.

marcus evans trainings

Wir bieten sowohl branchenorientierte als auch allgemeine Managementtrainings. Bei der Trainingskonzeption steht die inhaltliche Zielsetzung des Kunden im Vordergrund. Unsere Research-Abteilung sichert unseren Kunden stets wirtschaftliche Aktualität der Themen zu.

marcus evans marktplätze

Wir verbinden und optimieren auf dieser einzigartigen elektronischen Plattform die Einkaufs- und Verkaufszyklen von über 5.000 Entscheidern im Unternehmen weltweit. Der B2B Marktplatz ermöglicht es Käufern, ihre Beschaffungskosten zu senken und bietet Lieferanten die Gelegenheit, neue Märkte zu erschließen und die Absatzkosten zu senken.

marcus evans sports hospitality

Wir betreuen Ehrengäste von Unternehmen bei den bedeutendsten internationalen Sportereignissen in der ganzen Welt. Der Veranstaltungskalender der "The Hospitality Group (THG)", "Sports Marketing Group (SMG)" und "International Championship Management" ist ein fast vollständiges Verzeichnis internationaler Sportereignisse.

Referenten CV

Frank Gessner

Nach dem Studium der Chemie und Betriebswirtschaft ging Frank Gessner zu Siemens. Dort arbeitet er seit 18 Jahren unter anderem als Leiter HR Entwicklung, Leiter Application Management im Siemens Mitarbeiterportal, Leiter Consulting Mitarbeiterportale, Leiter HR Architektur. Seit 2006 ist er bei ZF als Leiter des Application Center HR mit derzeit 30 Mitarbeitern beschäftigt.

Sabine Kolbe-Weber

Seit 1996 zeichnete sich Frau Kolbe-Weber für den globalen Internetauftritt der Krones AG verantwortlich und betreute in dieser Funktion den Webauftritt von der Konzeption bis zur Umsetzung und Redaktion. 2008 begann sie als Projektleiterin des neuen Intranets. Sie betreute das Projekt von der Konzeptentwicklung bis zur Einführung und wird auch den weiteren globalen Ausbau begleiten.

René Neumann

Ist seit über fünf Jahren bei Ball Packaging Europe verantwortlich für die „Digitale Kommunikation“ mit dem Schwerpunkt der strategischen Einführung und Etablierung des Mitarbeiterportals. Insgesamt verfügt der Diplom Wirtschaftsingenieur über zwölf Jahre Erfahrung im Bereich der digitalen Kommunikation wo er als freier Redakteur für den WDR Computer Club und ähnlichen Formaten sowie im Agenturumfeld tätig war.

Melanie Struve

Sie ist seit August 2009 Chefredakteurin des globalen Intranets der WestLB AG. Zuvor war sie u.a. Marketingleiterin bei einer WestLB-Tochtergesellschaft und Senior Communication Manager für den Bereich „Capital Markets“ der Bank. Nach ihrem European-Business-Studium in Trier und Göteborg war sie zunächst in verschiedenen Produktbereichen diverser Kreditinstitute aktiv, bevor sie sich ganz der Marketingkommunikation widmete.

Ralf Bartels

Ralf Bartels, Jahrgang 1972, ist seit 2003 in der Unternehmenskommunikation der Beiersdorf AG tätig. Als Manager Internal Communications leitete er zahlreiche Kommunikationsprojekte und entwickelte die internationale interne Kommunikation weiter. Einer der Schwerpunkte war der Aufbau und die konzeptionelle Weiterentwicklung eines international einheitlichen Intranet der Beiersdorf Gruppe. Mit einem aktuell überarbeiteten Intranet-Konzept ist es gelungen, eine noch effizientere internationale interne Kommunikation zu realisieren, die lokale Bedürfnisse berücksichtigt und gleichzeitig den internationalen Dialog fördert. Während und nach seinem Studium der Angewandten Kulturwissenschaften sammelte er umfangreiche journalistische Erfahrung in verschiedenen Medienhäusern.

Philipp Rosenthal

Ist Experte für Kommunikation, Marketing und Online Business. Als Future Office Evangelist verantwortet er das Geschäftsfeld für Intranet- und Produktivitätsplattformen für Tieto Deutschland. Zuvor war Herr Rosenthal bei Yahoo! und United Internet Media in nationalen und internationalen Vertriebs-, Marketing und Change Management Funktionen tätig. Seine Wurzeln hat er in der klassischen B2B Kommunikation für erklärungsbedürftige und technische Produkte auf Agentur- und Unternehmensseite.

Britta Meyer

Ist als Leiterin der Internen Kommunikation bei Hubert Burda Media tätig. Nach einem Journalistikstudium in Leipzig und einem Master in Europajournalismus an der Straßburger Journalistenschule folgten verschiedene Stationen in Journalismus und Kommunikation im In- und Ausland. Die Diplom-Journalistin arbeitet seit 2005 bei Burda und war maßgeblich an der Weiterentwicklung des konzernweiten Intranets zu einer journalistischen und tagesaktuellen Community-Plattform beteiligt.

Meike Naumann

Absolvierte ein Studium des Informations- und Wissensmanagements an der Hochschule Darmstadt. Seit 2007 ist sie bei der B. Braun Melsungen AG tätig. Dort arbeitet sie seither in der Abteilung Corporate Knowledge Management Services & Systems, im Team Intranet als Projektmanager für den Bereich Intranet und Produkt-Informations-Management.

Markus Marenbach

Als Experte im Bereich „High-Performance-Arbeitsplätze für den modernen Wissensarbeiter“ beschäftigt sich Markus Marenbach seit mehr als 10 Jahren mit innovativen Portallösungen für namhafte Kunden. Neben der Konzeption von Unternehmensportalen bildet dabei die Nutzung von Enterprise 2.0-Technologien den Schwerpunkt seiner Arbeit. Markus Marenbach verantwortet seit 2008 die Leitung der btexx Geschäftsstelle Köln, seit Anfang 2010 ist er zudem als Leiter Vertrieb für das Unternehmen tätig.

Thorsten Petersson

Nach mehreren Jahren als Konzeptioner und Texter bei verschiedenen Werbe- und Online-Agenturen sowie als Redakteur bei AOL Deutschland wechselte er 2005 zur tesa SE. Erste Aufgabe war der Relaunch der weltweiten Internetpräsenzen. 2008 folgte der Neustart des tesa Intranets, das seit dem stetig erweitert wird.

Anja Niggemann

Als PR-Referentin und Diplom-Betriebswirtin leitet sie seit Mai 2009 die Interne Kommunikation der TARGOBANK AG & Co.KGaA. In dieser Funktion verantwortete sie u. a. die interne Verankerung der neuen Marke TARGOBANK im Zuge des Rebrandings von der Citibank zur TARGOBANK sowie den Relaunch des Intranets. Zuvor leitete sie fünf Jahre lang die Interne Kommunikation der WestLB und war neun Jahre in verschiedenen Positionen des Personalbereichs tätig.

Timo Kihn

Ist Leiter des Competence Teams „WebApps- & Multimedia“ bei der Heraeus infosystems. Der studierte Wirtschaftsinformatiker (BA) ist seit 1996 bei Heraeus zuständig für webbasierte Anwendungen im Umfeld Internet, Intranet und Mitarbeiterportal. Als Teilprojektleiter für Anwendungsentwicklung begleitete er Auswahl und Aufbau verschiedenster Web Content Management Systeme z.B. auf Basis Lotus Notes, SAP Netweaver Portal, Microsoft Sharepoint 2007. Aktuell arbeitet er zusammen mit der Konzernkommunikation am kontinuierlichen Ausbau und der Internationalisierung des Heraeus Mitarbeiter Portals auf Basis Sharepoint 2010 sowie der Heraeus Internet-Welt.

Referenten CV

Kurt Wolf

Nach dem Studium der Informatik (Darmstadt) war Kurt Wolf mehrere Jahre im Bereich der Softwareentwicklung tätig. Im Anschluss war er mehrere Jahre als Leiter der Bereiche Consulting und Vertrieb eines Softwarehauses im Bereich CAFM tätig. Später arbeitete er als CIO in einer Tochtergesellschaft der Deutschen Bahn AG. Seit 8 Jahren ist er im IT Bereich von General Motors aktiv.

Silke Rau

Seit April 2000 ist sie bei Cognis verantwortlich für die Erstellung und Entwicklung von globalen Marketingkommunikations- und Intranetkonzepten. Als weltweite Intranet-Projektleiterin steuert sie die erfolgreiche Umsetzung der Konzepte. Silke Rau hat Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Marketing studiert. Sie verfügt über eine 16-jährige Erfahrung in den Bereichen Produktmanagement, Marketing und Kommunikation im B2C- und B2B-Markt. Bis 2000 war Silke Rau im B2C Markt für die Unternehmen „Vorwerk & Co. Teppichwerke GmbH & Co. KG“ sowie „Da Vinci Frowein Futura GmbH“ tätig. Dort lag ihr Verantwortungsbereich im Produktmanagement und in der stellvertretenden Marketingleitung.

Lars Hertrampf

wurde 1963 in Flensburg geboren. Nach Abitur und Studium der Politikwissenschaft, des Öffentlichen Rechts und der Skandinavistik arbeitete er zunächst als wissenschaftlicher Assistent und schloss hieran eine journalistische Ausbildung mit anschließender Tätigkeit als Redakteur bei einer deutsch-dänischen Regionalzeitung an. Im Jahr 2000 wechselte er als Pressesprecher zu dem regionalen Telekommunikationsanbieter Versatel. Seit April 2004 ist er Leiter der Öffentlichkeitsarbeit der Stadtwerke Lübeck.