

# Intranet SUMMIT 2010



## Vom Informations- zum Kollaborationswerkzeug

18. – 20. Mai 2010, Sheraton Congress Hotel, Frankfurt a. M.

### Fallstudien im Programm



**Bernd Bayer**  
ING-DiBa



**André Brüggemann**  
E.ON



**Cleo Herbst**  
SIXT



**Stephanie Kraxberger**  
Wiener Stadthalle



**Britta Meyer**  
Hubert Burda Media



**Neil Morgan**  
World Wildlife Fund



**Gesa Schmitt**  
ING-DiBa



**Ulrike Seiringer**  
Best Water Technology



**Dr. Jasmin Top**  
BASF



**Dieter Zirrig**  
Hewlett-Packard

### Seminare am 18. Mai

- Vom Redesign zum strategischen Intranet Management
- Sharepoint Strategien, Herausforderungen und Methoden
- Das Qualitäts-Intranet – zwischen Content, Redaktion und Erfolgskontrolle

[www.intranet-summit.de](http://www.intranet-summit.de)

Initiative



Platin Sponsor



Silber Sponsor



Konferenzpartner



Medienpartner



Veranstalter



# Intranet SUMMIT 2010

18. – 20. Mai 2010

Sheraton Congress Hotel  
Frankfurt a. M.



Durch die Informationen und den Austausch beim Intranet SUMMIT 2010 liefern wir Ihnen wertvolles Wissen für Ihre Aufgaben beim Intranet Management.

Im Mittelpunkt steht Austausch und die offene Diskussion zwischen den teilnehmenden und referierenden Projektverantwortlichen sowie Experten.

Vom Informations- zum Kollaborationswerkzeug ist das Leitthema des Intranet SUMMIT 2010.

Die Diskussion zur Wertorientierung in Intranet-Projekten beim Intranet SUMMIT 2009 hat gezeigt, dass Intranet-Konzepte über die Idee der reinen Informationsplattform hinauswachsen müssen. Nur so werden Sie das volle Wertschöpfungspotenzial erschließen und damit Management-Support und notwendige Budgets sichern.

Daher stehen jetzt Fallstudien und Konzepte in der Diskussion, die sich die Förderung der Zusammenarbeit als Zielsetzung für das Intranet-Projekt auf die Fahnen geschrieben haben.

Die Konferenz besteht aus fünf Teilen, die eine aktuelle Sicht auf die Entwicklungsmöglichkeiten von Intranets geben.

- Intranet-Fallbeispiele verschiedener Branchen mit Schwerpunkt „Förderung der Zusammenarbeit“.
- Keynote Vorträge für die Vogelperspektive und Weitsicht, sowie die inhaltliche Einordnung der Fallbeispiele.
- Drei Intensivseminare zu Intranet Management, Sharepoint Strategien und Redaktionsmanagement.
- Interaktive Intranet-Workshops in Kleingruppen zur vertiefenden Erarbeitung von Spezialthemen (Open Space Format).
- Diskussionsrunde zu Herausforderungen und Erfolgsfaktoren zur Kollaboration via Intranet.

Es würde mich freuen, wenn Sie unser Angebot überzeugt und Sie sich 2010 auf dem Intranet SUMMIT umfassend mit praxisbezogenem Wissen über Intranets eindecken.

Freundliche Grüße

Thomas Koch, Geschäftsführer, Kongress Media

Weitere detaillierte Informationen zu den einzelnen Seminaren finden Sie unter

[www.intranet-summit.de](http://www.intranet-summit.de)

## Seminare am 18. Mai 2010

### Vom Redesign zum strategischen Intranet Management

**Seminarleiter Stephan Schillerwein, Infocentric Research AG**

Das Intranet durch grundlegende Neuausrichtung als geschäftsrelevante Kommunikationsplattform und integriertes Arbeitsinstrument positionieren.

- 09:30 **Vorstellung und Tagesüberblick**
- 10:00 **Das immer noch verkannte Potential des Intranets**
- 10:15 **Redesign zwischen schrittweiser Optimierung und Neuausrichtung**
- 10:30 **Die Phasen eines Intranet-Projekts**
- 11:00 Kaffeepause
- 11:15 **Basis des Erfolgs: Die Intranet Strategie**
- 12:15 Gemeinsames Mittagessen
- 13:30 **Organisatorische Verankerung: Rollen und Aufgaben**
- 14:30 **Intranet Governance und Zielkontrolle**
- 15:30 Kaffeepause
- 15:45 **Konzeption wichtiger Elemente: Informationsarchitektur, Personalisierung, Suche**
- 16:45 **Usability: Die Vorgehensweise am Benutzer ausrichten**
- 17:15 **Fragen und Abschlussdiskussion**

### SharePoint Strategien, Herausforderungen und Methoden

**Seminarleiter Patrick Püntener, itsystems AG**

SharePoint ist strategisch gesetzt, doch die Umsetzung wirft viele Fragen auf. Taktisches Vorgehen ist für den Erfolg entscheidend und beeinflusst den operativen Aufwand.

- 09:30 **Vorstellung und Tagesüberblick**
- 09:45 **SharePoint Projekte – eine Einführung**
- 10:15 **Die 10 SharePoint Fallen**
- 10:45 Kaffeepause
- 11:00 **SharePoint aus organisatorischer Sicht**
- 11:30 **Die SharePoint Plattform Strategie**
- 12:15 Gemeinsames Mittagessen
- 13:30 **Erfolgreiche Informations-Management Methoden**
- 14:30 **Schlüsselemente richtig konzipieren ...**
- 15:00 **... und umsetzen**
- 15:30 Kaffeepause
- 15:45 **SharePoint Plattformen richtig betreiben**
- 16:15 **Einblick in SharePoint 2010**
- 17:15 **Fragen und Abschlussdiskussion**

### Das Qualitäts-Intranet – zwischen Content, Redaktion und Erfolgskontrolle

**Seminarleiter Saim Alkan, aexea GmbH**

Content, Redaktion und Erfolgskontrolle sind wichtige, noch ungenutzte Potentiale. Chancen und Wege zur Erschließung werden gezeigt. Praxisrelevanz und Anwendbarkeit stehen im Mittelpunkt.

- 09:30 **Vorstellung und Tagesüberblick**
- 10:00 **Operative Mittel im Spannungsdreieck der Stakeholder – der Intranet Verantwortliche in neuer Verantwortung**
- 11:15 Kaffeepause
- 11:30 **Die Struktur guter Online-Texte – So lesen wir – So schreiben Sie im Intranet – Lesehilfen, Stilkunde, Suche**
- 12:45 Gemeinsames Mittagessen
- 13:45 **Online-Redaktionsmanagement – Motivation, Redakteurs-Ausbildung und Instrumente**
- 15:15 Kaffeepause
- 15:30 **Steuerung des Intranets – Click-Zahlen, Analysen, Redaktionsleitbild, KPI und Erfolgsnachweis**
- 17:15 **Fragen und Abschlussdiskussion**

## Konferenzprogramm am 19. Mai 2010

### Intranet und Zusammenarbeit

- 09:40 **Das Intranet am Scheideweg – 7 Thesen zur Zukunft des Intranets als universelles Arbeitsmittel**
- Was darüber entscheidet, ob ein Intranet bedeutungslos oder geschäftskritisch ist
  - Welche gravierenden Einflüsse zu einer kompletten Neupositionierung des Intranets führen
  - Wie die Rolle des Intranet Managers sich dadurch verändert
- Stephan Schillerwein**, Head of Research, Infocentric Research

10:40 Kaffeepause

- 11:10 **Fallstudie: Collaboration @ BASF – Zusammenarbeit in einem globalen Team**
- Neue Herausforderungen für Intranet-Verantwortliche
  - Vor- und Nachteile digitaler Zusammenarbeit
  - Digitale Zusammenarbeit unter Berücksichtigung der relevanten Zielgruppen
  - Zentralisierungsversuche: myWorkplace
- Dr. Jasmin Top**, Corporate Communications BASF Group - Manager Corporate Messages, BASF SE

- 11:50 **Fallstudie: Integrating Collaboration – Linking in virtual workspaces with your Intranet**
- Establishing seamless access and search across your virtual workspaces and the rest of the Intranet
  - Solving the problem of where to find the information. How to manage 1.000 blooming flowers?
- Neil Morgan**, Global Intranet & Web Manager, World Wildlife Fund

12:30 Gemeinsames Mittagessen

### Anwendungen und Prozesse

- 14:00 **Fallstudie: Höhere Effizienz durch das Intranet als prozessunterstützendes Instrument**
- Prozessautomatisierung, Vereinheitlichung und Standardisierung von Prozessen durch den Einsatz von Workflows
  - Best Cases von Workflows und Anwendungen der BWT AG
  - Zeitersparnis und Effizienzsteigerung
- Ulrike Seiringer**, Intranet Administration und Development, Best Water Technology (BWT) AG

- 14:40 **Fallstudie: DiBanet – das Intranet als Toolbox im Alltagseinsatz**
- WeCare – Workflow Support für ein Corporate Responsibility-Programm
  - Simplify ING-DiBa! – Ideen Management Workflow
  - SignlNG – Workflow zur elektronischen Abstimmung
- Gesa Schmitt**, Unternehmenskommunikation, ING-DiBa  
**Bernd Bayer**, Logistik, ING-DiBa

15:20 Kaffeepause

### Der Weg zum Workplace-Intranet

- 15:50 **Standardisiert und doch voll personalisiert: Das konzernweite Intranet von E.ON mit vollständiger SAP-Portal Integration**
- Der Weg zu einem einzigen Intranet mit dem „Online Master Template“-Programm
  - Personalisierung der zentralen Informations-, Kommunikations-, Arbeits- und Wissensplattform
  - Content Sharing zur Sicherstellung einer von Regionen und Business Units unabhängigen Inhaltsverteilung
- André Brüggemann**, Manager Internal Communications, E.ON

- 16:30 **Diskussion: Übergreifende Elemente eines Workplaces**  
Moderator: **Stephan Schillerwein**, Infocentric Research AG  
Impulsvortrag: **Dr. Peter Schütt**, Leader Knowledge Management & Social Networking Solutions, IBM Deutschland

17:20 **Themen- und Ideenmarkt für die Intranet-Workshops**

20:00 **Abendveranstaltung für Referenten und Teilnehmer**

## Konferenzprogramm am 20. Mai 2010

### Intranet und Kommunikation

- 09:00 **Keynote: Wie interne Kommunikation und Markenführung verschmelzen und was Ihr Intranet dazu beitragen kann**
- Innen beginnen: Von der internen Kommunikation zum Internal Branding
  - Markenwerte als zentraler Unternehmenskompass
  - Internal Branding als strategische Dimension von Intranets
  - Die Doppelrolle von Intranets nutzen: Markenseismograph und Sprachrohr
  - Internal Branding im Alltag von Intranet-Verantwortlichen: Anregungen
- Johannes Angerer**, Partner, IDENTITÄTER - Internal Branding

10:00 Kaffeepause

- 10:30 **Fallstudie: Die Kommunikation auf eine neue Basis gestellt – das Intranet-Portal der Wiener Stadthalle**
- Interaktion und Vernetzung auf allen Ebenen fördern
  - Aktualität in der internen Kommunikation
  - Vielfältige Anwendungen zur Unterstützung der Arbeitsabläufe
- Stephanie Kraxberger**, Marketing Kommunikation New Media, Wiener Stadthalle

- 11:10 **Fallstudie: Journalismus und Web 2.0 im Intranet – am Beispiel von Hubert Burda Media**
- „Burda INSIDE“ als journalistisch gemachtes internes Informationsportal
  - Web 2.0 im Intranet: Foto-Community, Wiki, RSS, Kommentare, „Meist gelesen“
  - Mitarbeiter-Generated-Content als Ergänzung redaktioneller Inhalte
  - Herausforderungen und Erfahrungen
- Britta Meyer**, Leiterin Interne Kommunikation, Hubert Burda Media

### Intranet-Workshop mit Erfahrungsaustausch

- 11:50 **Intranet-Workshops in Kleingruppen. Arbeitsgruppen zu spezifischen Intranet Themen**

12:50 Gemeinsames Mittagessen

- 14:00 **Präsentation der Gruppenergebnisse aus den Intranet-Workshops**

15:00 Kaffeepause

### Social Media im Intranet

- 15:30 **Fallstudie: Das Sixt-Intranet als zentrales Kommunikationsmedium in einem weltweit dezentral agierenden Unternehmen**
- Das Unternehmensintranet zwischen E-Learning Tool, Wissensmanagement und informeller Mitarbeiterkommunikation
  - Bottom up Kommunikation – bewusster Verzicht auf Informationskontrolle
  - Fortführung des Web 2.0 Gedankens im Intranet
- Cleo Herbst**, Product Manager e-Sixt, SIXT
- 16:10 **Fallstudie: Social Networking bei HP**  
**Dieter Zirnig**, Worldwide Digital Strategy, Hewlett-Packard
- 16:50 **Zusammenfassung der Konferenzergebnisse und abschliessende Fragen**

Programmänderungen vorbehalten.

Weitere Informationen und Anmeldung unter

[www.intranet-summit.de](http://www.intranet-summit.de)



## Referenten und Seminarleiter

- Saim Alkan**, Geschäftsführer, aexea GmbH  
**Johannes Angerer**, Partner, IDENTITÄTER - Internal Branding  
**Bernd Bayer**, Logistik, ING-DiBa  
**André Brüggemann**, Manager Internal Communications, E.ON AG  
**Cleo Herbst**, Product Manager e-Sixt, SIXT  
**Stephanie Kraxberger**, Marketing Kommunikation New Media, Wiener Stadthalle  
**Britta Meyer**, Leiterin Interne Kommunikation, Hubert Burda Media  
**Neil Morgan**, Global Intranet & Web Manager, WWF - World Wildlife Fund  
**Patrick Püntener**, CEO, itsystems AG  
**Stephan Schillerwein**, Head of Research, Infocentric Research AG  
**Gesa Schmitt**, Unternehmenskommunikation, ING-DiBa  
**Dr. Peter Schütt**, Leader Knowledge Management & Social Networking Solutions, IBM Deutschland GmbH  
**Ulrike Seiringer**, Intranet Administration and Development, Best Water Technology (BWT) AG  
**Dr. Jasmin Top**, Corporate Communications BASF Group - Manager Corporate Messages, BASF SE  
**Dieter Zirnig**, Worldwide Digital Strategy, Hewlett-Packard

## Termine

18. Mai 2010 9.30 - 17.30 Uhr Seminartag

- **Vom Redesign zum strategischen Intranet Management**
- **Sharepoint Strategien, Erfolgsfaktoren und Methoden**
- **Das Qualitäts-Intranet - zwischen Content, Redaktion und Erfolgskontrolle**

19. Mai 2010 9.30 - 17.30 Uhr

**Intranet SUMMIT 2010 - 1. Konferenztag**  
 ab 20.00 Uhr **Abendveranstaltung**

20. Mai 2010 9.30 - 17.00 Uhr

**Intranet SUMMIT 2010 - 2. Konferenztag**

## Veranstaltungsort

Sheraton Congress Hotel Frankfurt  
 Lyoner Straße 44-48  
 60528 Frankfurt  
 Tel.: +49 69 66330

Für Teilnehmer steht im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Abruf zur Verfügung. Der Tagungs-Sonderpreis für das Einzelzimmer beträgt € 129,- inkl. MwSt. und Frühstücksbuffet. Buchungen können, solange Zimmer aus dem Kontingent vorhanden sind, mit dem Stichwort „Kongress Media“ unter Tel. +49 69 66 33 332 vorgenommen werden. Alternative Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie auf der Veranstaltungswebseite [www.intranet-summit.de](http://www.intranet-summit.de)

## Leistungen

- Besuch der Konferenz bzw. der Seminare
- Seminarunterlagen für Seminarteilnehmer
- Vortragsdownload für Konferenzteilnehmer
- Teilnahme-Zertifikat
- Mittagessen, Kaffeepausen, Tagungsgetränke
- Teilnahme an der Abendveranstaltung, inkl. Essen und Getränke
- Wechsel zwischen Seminaren am 18.5. jederzeit möglich

## Teilnahmekosten

Die Teilnahmekosten sind abhängig vom Buchungstermin

Buchungstermin	bis 22.04.	bis 03.05.	ab 04.05.
<b>Konferenz (2 Tage)</b>	890,- €	990,- €	1.090,- €
<b>Seminartag</b>	590,- €	690,- €	790,- €
<b>Konferenz (2 Tage) und Seminartag</b>	1.190,- €	1.290,- €	1.390,- €
<b>Konferenz (1 Tag)</b>	590,- €	690,- €	790,- €
<b>Konferenz (1 Tag) und Seminartag</b>	890,- €	990,- €	1.090,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Kontakt

Für alle Fragen zum Intranet SUMMIT stehen Ihnen Alfred Dietl und Robert Widl gerne zur Verfügung. Telefon +49 89 523 503 58 oder E-Mail [service@kongressmedia.de](mailto:service@kongressmedia.de)

Weitere Informationen und Anmeldung unter  
[www.intranet-summit.de](http://www.intranet-summit.de)